

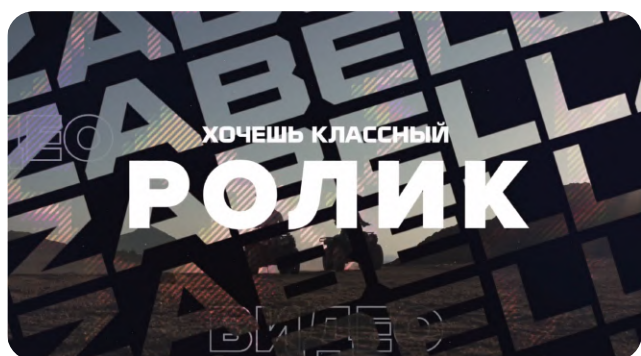
ЧЕК-ЛИСТ ПО ТЕКСТУ В ВИДЕО

ПРАВИЛЬНО / НЕПРАВИЛЬНО

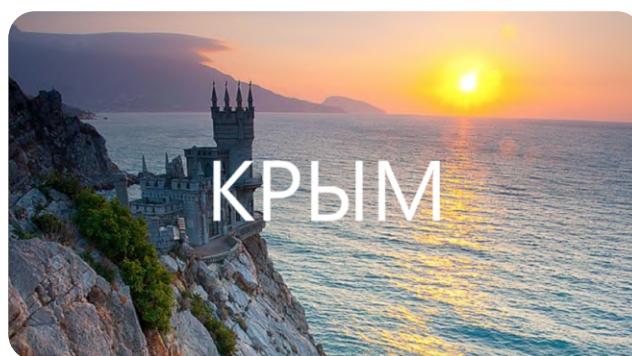
ЗАГОЛОВКИ

! Использовать жирность для заголовков

Заголовки должны выделяться на фоне основных текстов, быть хорошо заметными. Применяйте для этого жирное начертание букв.



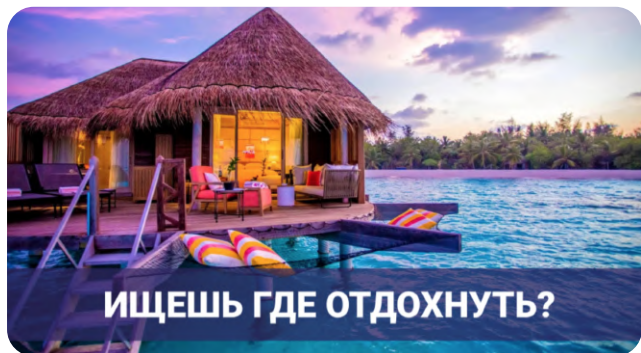
Правильно



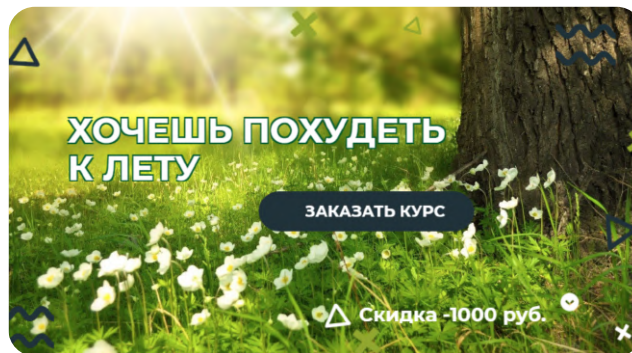
Неправильно

! Не ставить знаки препинания

Заголовок никогда не завершается точкой, но восклицательный и вопросительный знак можно использовать.



Правильно



Неправильно

! Заголовки пишем заглавными буквами

Заголовков, написанный строчными буквами или разными регистрами выглядит плохо. Чтобы привлечь к нему внимание, всегда используйте в видео заглавные буквы.



Правильно ✓



Неправильно ✗

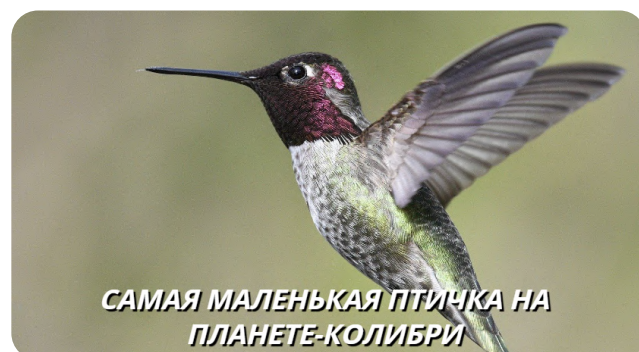
ПОДПИСИ

! Использовать курсив для подписи

Курсив, если он написан не жирным и неярким шрифтом, не привлекает к себе внимание, поэтому хорошо прописывать таким стилем дополнительную информацию, например, подписи.



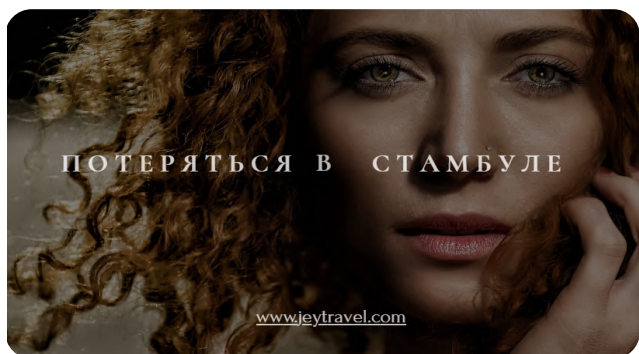
Правильно ✓



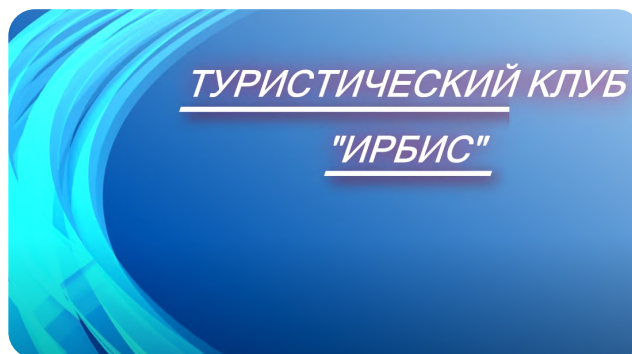
Неправильно ✗

! Использовать подчеркивание для ссылок, либо призыва (возможно подчеркивание - сделать отдельной линией)

Подчеркнутый текст всеми воспринимается как ссылка. Для того, чтобы подчеркивание не бросалось в глаза и смотрелось органично в любом дизайне, можно сделать его полупрозрачным.



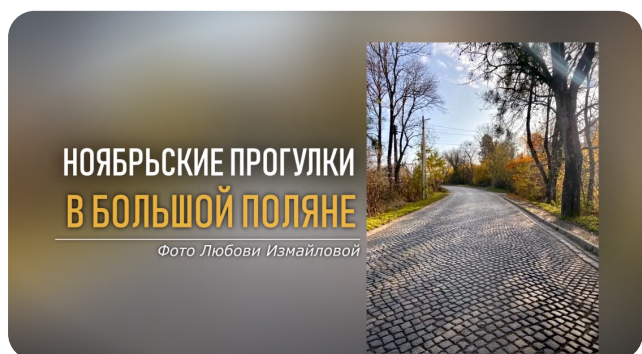
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Подпись не цветная и не яркая

Подпись, в отличие от заголовка, не должна привлекать к себе внимание. Поэтому используем для нее нейтральный цвет и при необходимости добавляем полупрозрачность.



Правильно ✓



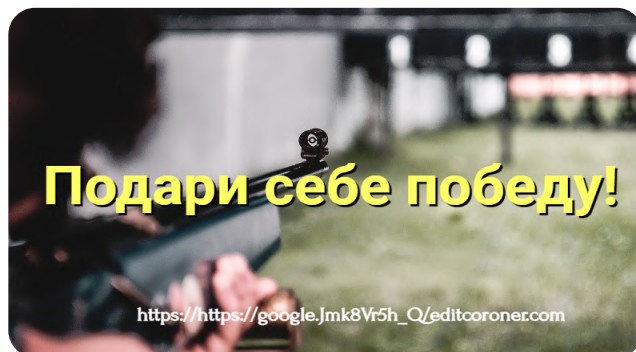
Неправильно ✗

● Не использовать `https://` при ссылках на сайт

`https://` - это преамбула, которая добавляется в браузере автоматически. Прописывать ее в видео не нужно. Она занимает лишнее место и мешает запоминанию ссылки.



Правильно ✓

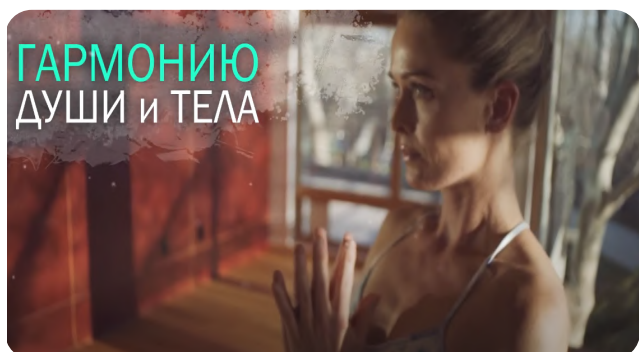


Неправильно ✗

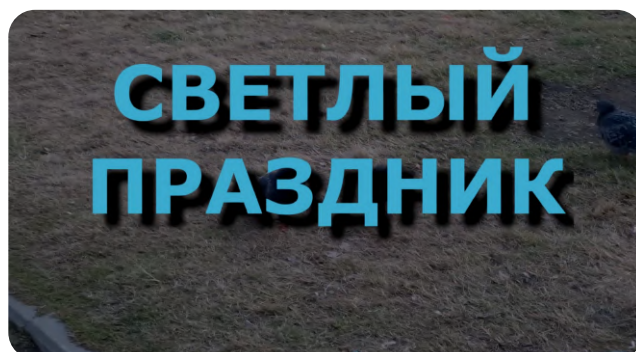
ТЕНЬ

! Не должна быть слишком жирной и грубой

Функция тени - слегка подчеркнуть текст, отделить его от фона. Делайте ее еле заметной, естественной. Она не должна быть темной/насыщенной/цветной. Это моветон. Но и полное отсутствие тени редко когда смотрится хорошо.



Правильно ✓

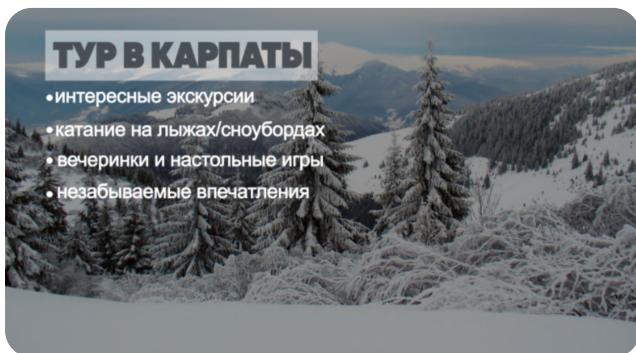


Неправильно ✗

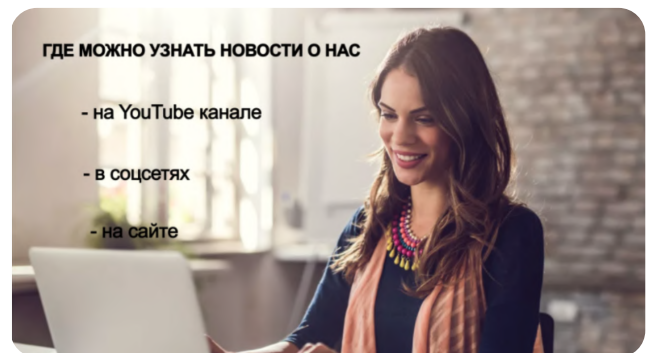
СПИСКИ

! Расстояние между строками не должно быть большое

Интерлиньяж (межстрочный интервал) составляет в среднем 100–110% от размера шрифта для заголовков и 120–140% для обычного текста. Слишком большие промежутки делают текст несвязным.



Правильно ✓



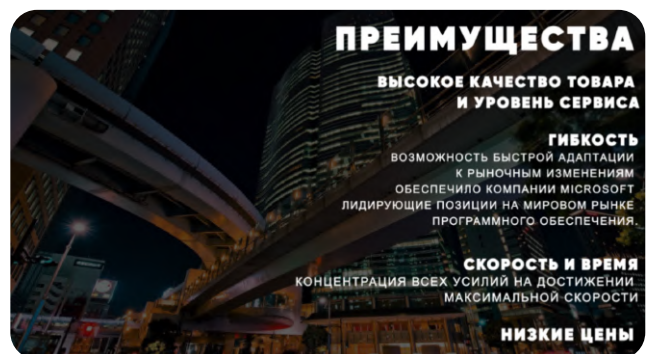
Неправильно ✗

! Должны быть примерно одинаковые по длине

Несуразно смотрятся списки, в которых один пункт состоит из 2-х слов, а другой - из 20ти. Старайтесь составлять смыслы, чтобы они имели примерно одинаковое количество слов/символов



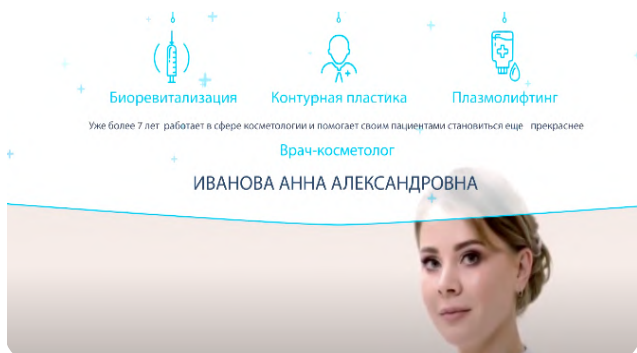
Правильно ✓



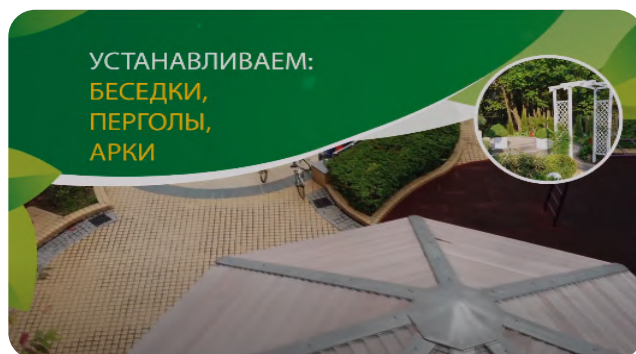
Неправильно ✗

! Список не обязан быть вертикальным, он может быть горизонтальным или шахматным

Пробуйте использовать разные вариации структуры списков. Не зацикливайтесь на стандартном расположении, и Ваше видео выделится из массы других.



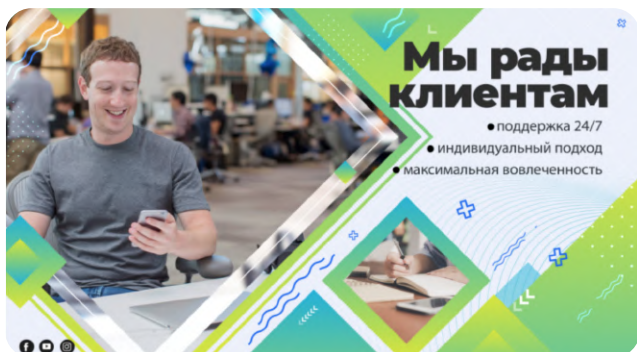
Правильно ✓



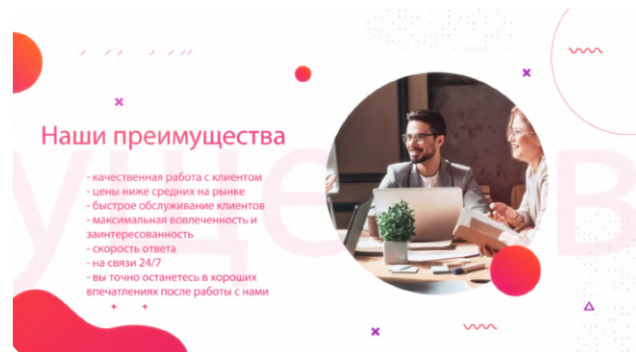
Неправильно ✗

! Не использовать больше 5 длинных пунктов на одном слайде (6 разбиваем на 3 + 3)

Слайды должны пролистываться довольно быстро. Если Вы добавляете на один слайд #многобукв, зритель устает их читать/отвлекается/закрывает видео. Если сокращать количество информации не хочется, перенесите ее часть на новый слайд.



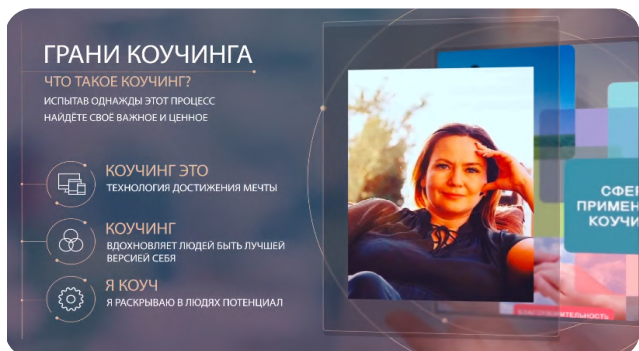
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Лучше ставить символы, а не черточки

Дефисы в начале списка - не лучшее решение, добавляйте различные символы или иконки. Тогда список будет выглядеть интереснее, а видео - презентабельнее.



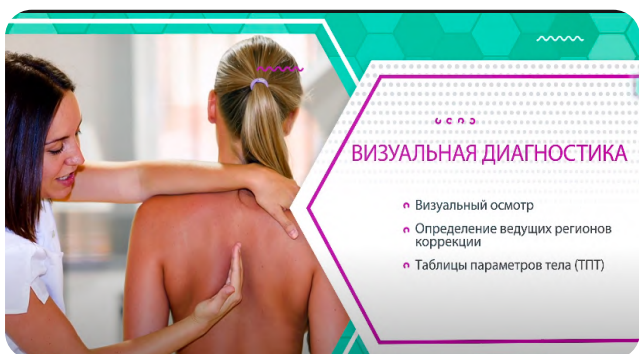
Правильно ✓



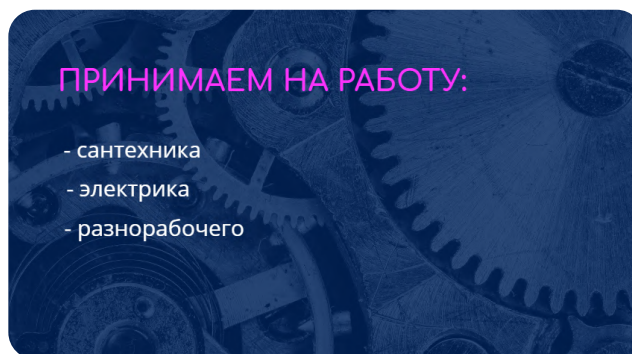
Неправильно ✗

! Заголовок и символы списка одного цвета

С цветовыми решениями в текстах можно экспериментировать (придерживаясь определенных рамок). Но универсальное решение - выставлять один цвет у заголовка и символов списка.



Правильно ✓



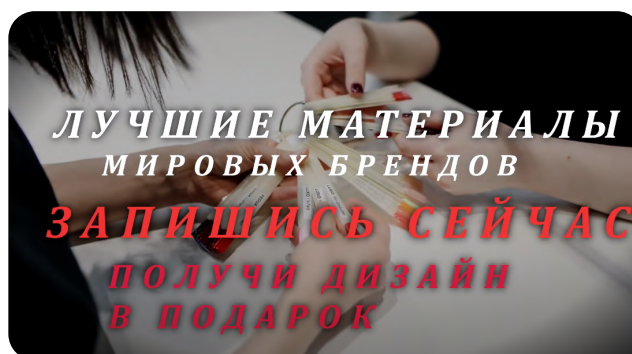
Неправильно ✗

! Пункты списка меняются по цвету (постепенно)

Нечасто, но иногда можно использовать прием, когда цвет текста меняется в новом пункте списка. Здесь важно не переборщить, создав радугу, лучше сделать эффект градиента, с небольшой сменой оттенков.



Правильно ✓

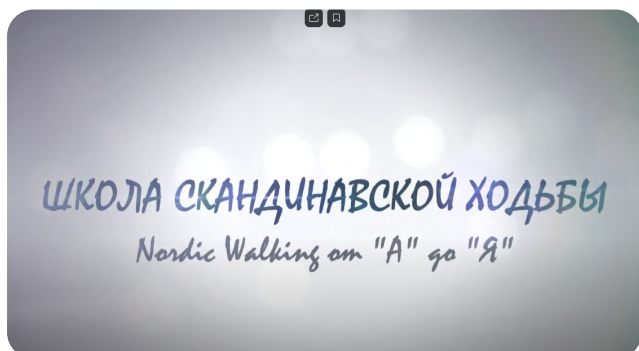


Неправильно ✗

ШРИФТЫ

! Рукописные шрифты использовать аккуратно

Рукописные шрифты применять можно, но только в определенных случаях. Например, когда используется нежный свадебный проект. Или пишется цитата. Применяем их аккуратно и уместно.



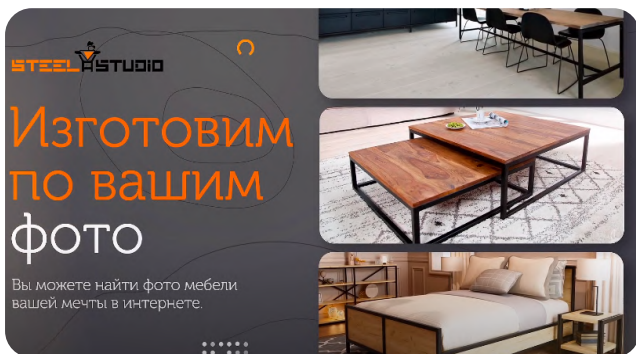
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Не использовать больше 2х различных шрифтов (и если 2, то не слишком разные)

Чем больше шрифтов, тем сильнее они мешают. Такое разнообразие воспринимается как информационный шум, который препятствует чтению. Если Вы все-таки решили использовать 2 шрифта, следите, чтобы они сочетались между собой (так называемые “шрифтовые пары”).



Правильно



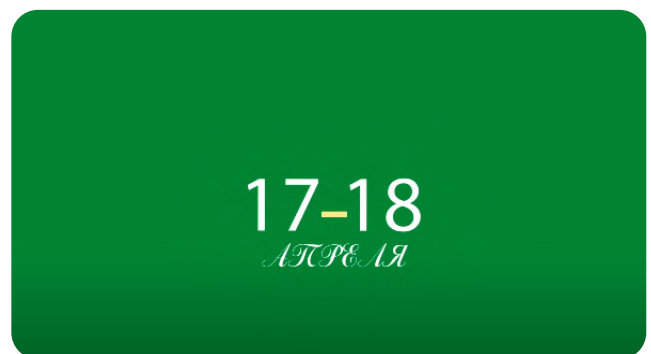
Неправильно

! Не использовать нечитаемые шрифты

В видео важно, чтобы зритель успел прочесть тексты за отведенное время. Разные необычные шрифты заставляют его вглядываться и время на чтение увеличивается, плюс доставляет дискомфорт. Шрифт должен легко читаться.



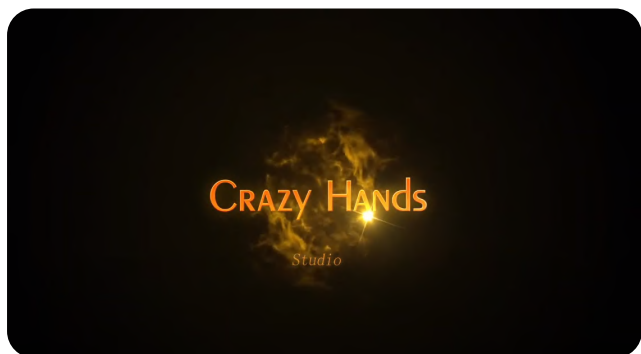
Правильно



Неправильно

! Не использовать шрифты с засечками

Основная проблема таких шрифтов - на небольшом экране и на мелких текстах они выглядят некрасиво, плохо читаются, так как засечки небольшие, на уровне погрешности. На крупных заголовках такие шрифты использовать можно



Правильно ✓



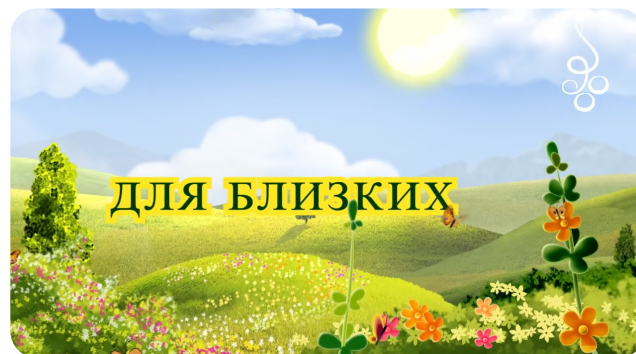
Неправильно ✗

! Не использовать обводку для текста (редко и лучше белую)

Обводка текста, особенно цветная, чаще всего выглядит безвкусно, визуально утяжеляет текст. В большинстве случаев лучше обойтись без нее, если не хотите получить "Эффект Школьника".



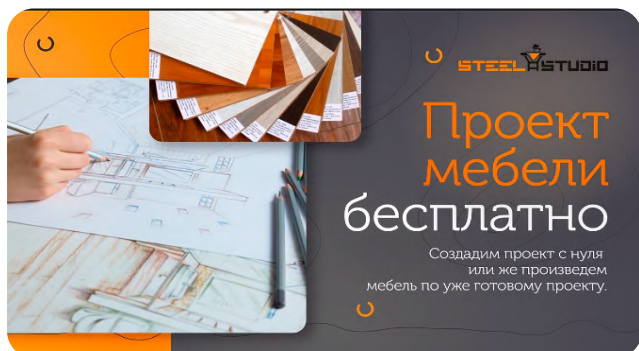
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Использовать шрифты из проекта АЕ

Старайтесь использовать шрифты, которые изначально заложены в проекте. Автор подбирал их по стилю, и они смотрятся максимально органично. Если у такого шрифта нет написания кириллицей, найдите максимально похожий шрифт, но с русскими буквами.



Правильно ✓

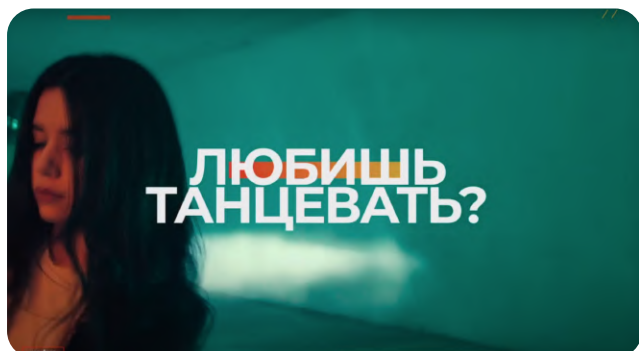


Неправильно ✗

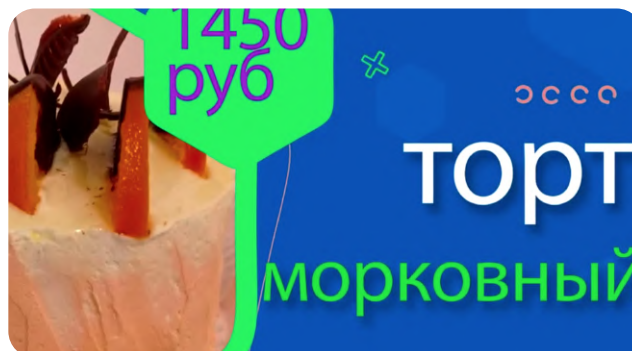
ЧИТАЕМОСТЬ

! Контрастный - не значит читаемый

При выборе цвета ориентируйтесь на собственные эстетические ощущения — если цвет режет глаз, хладнокровно отбросьте вариант.



Правильно ✓



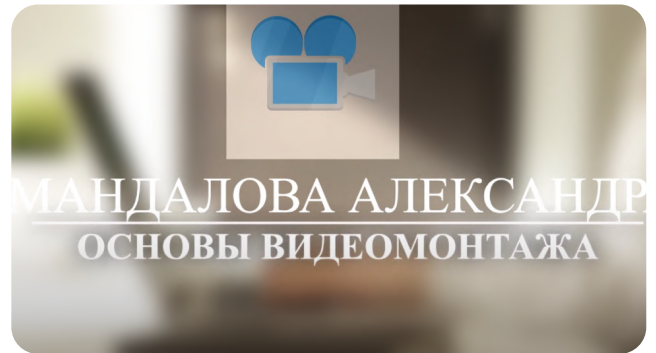
Неправильно ✗

! Добавить тень

Если текст сливается с фоном, недостаточно выделяется, не всегда поможет выделение или добавление цвета. Зато тень помогает практически всегда. Главное, не сделать ее слишком насыщенной.



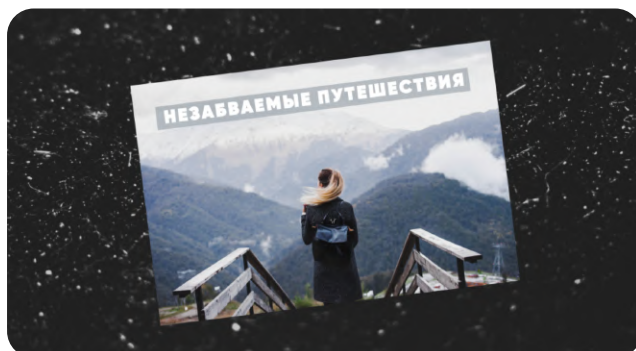
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Добавить подложку вариант 1 (дубль дорожки + размытие + яркость - показать вживую как меняется раз-два-три)

Если правильного фона для текста нет, а менять фотографию не хочется, добавьте подложку и поставьте текст на нее. Даже небольшая контрастность отделит текстовую область от фотографии и кардинально повысит читабельность.



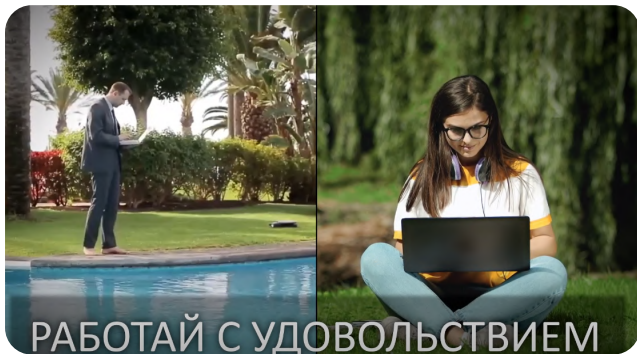
Правильно ✓



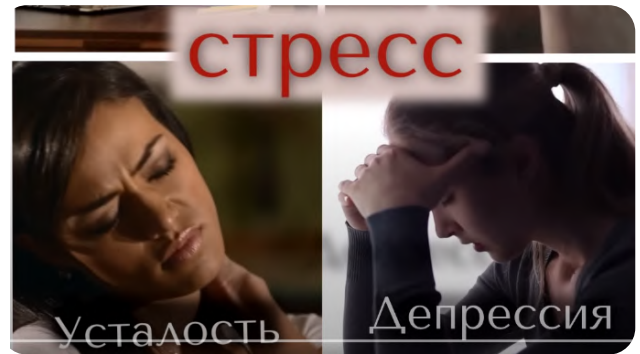
Неправильно ✗

! Добавить подложку вариант 2 (солид колор + маска + полупрозрачность)

Подложка не обязательно должна быть прямоугольной формы. Попробуйте сделать круглую или квадратную при помощи цветного полупрозрачного слоя и маски. Следите, чтобы текст аккуратно вписался в пространство подложки

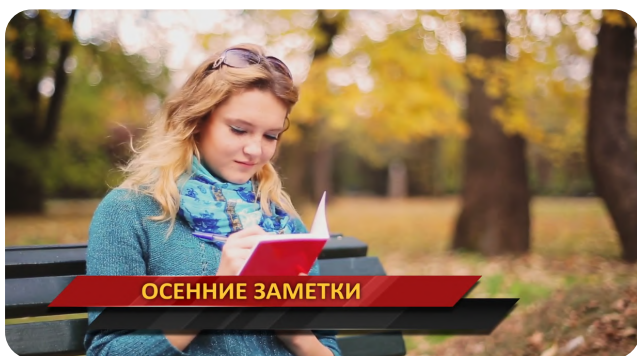


Правильно ✓

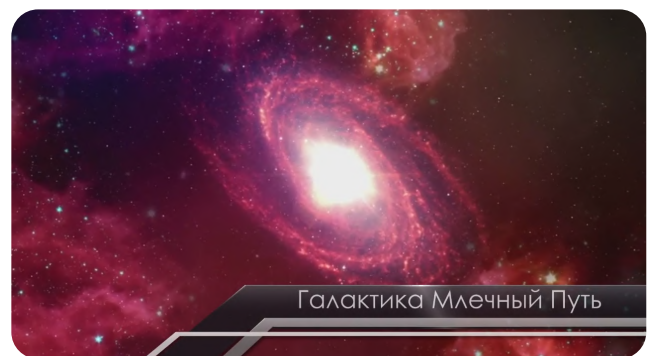


Неправильно ✗

! Добавить подложку вариант 3 (футажи с альфа каналом, проекты, продаем AE)



Правильно ✓



Правильно ✓

ЦВЕТ ТЕКСТА

! Не кислотные цвета, а приглушенные

Кислотные, яркие цвета - плохой выбор. Воспользуйтесь техникой "Лифт" и выберите на цветовой панели цвет, который располагается в стороне и ниже.



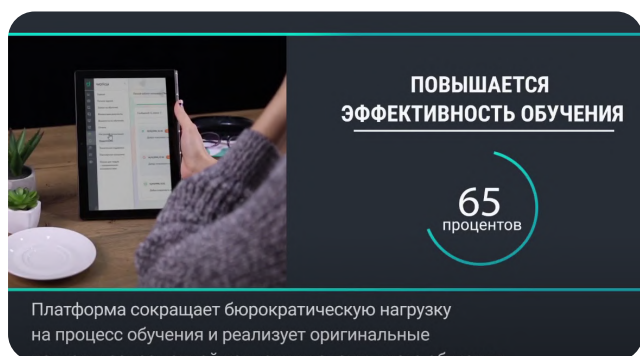
Правильно ✓



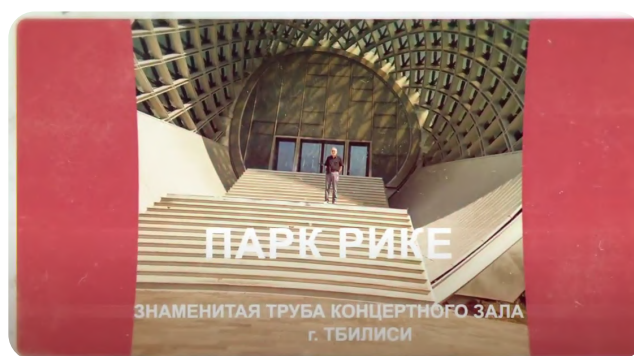
Неправильно ✗

! Не использовать чисто белый и чисто черный

Не используйте черный или белый цвета, потому что они создают слишком большой контраст – от этого быстро устают глаза. Возьмите светлый почти белый и темно серый, либо добавьте полупрозрачность.



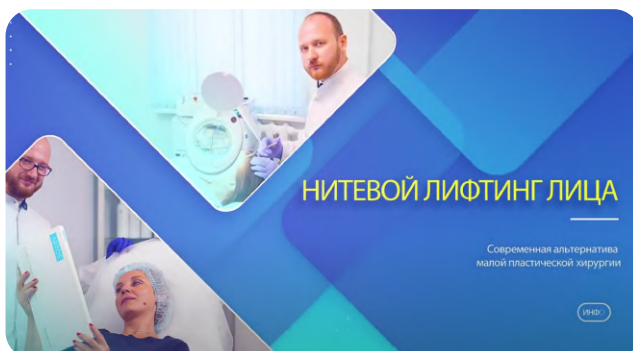
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Цвет сочетается с графикой (проекта или сайта заказчика)

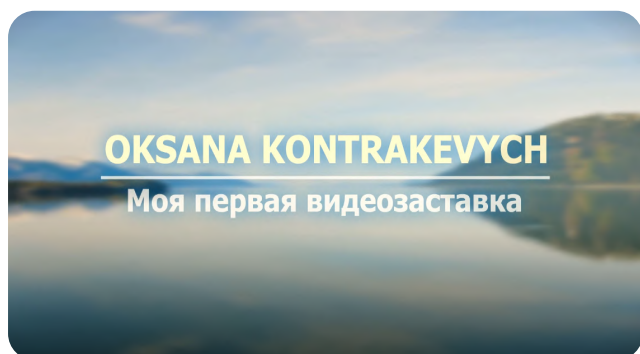
Когда Вы делаете видео на заказ, всегда уточняйте информацию про фирменный стиль, обратите внимание на цвета сайта/логотипа, чтобы тексты и видео в целом хорошо гармонировали с фирменными цветами.



Правильно ✓

! Цвет сочетается с футажом (цвет одежды)

При выборе дополнительного, акцентирующего цвета используйте технику “пипетка”: выберите цвета, которые присутствуют на изображениях/футажах. Так появляется эмоциональная связь между текстом и фото.



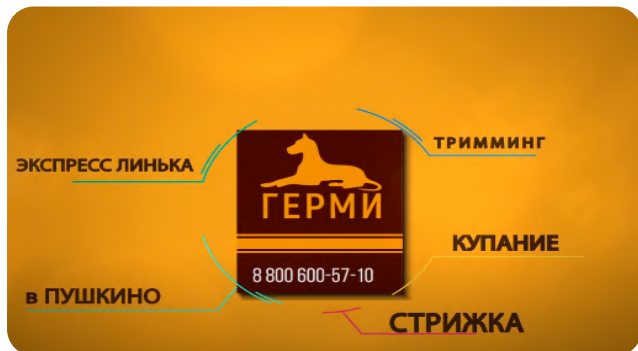
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Использовать только 1 цвет (можно белый + цветной)

За редким исключением в видео лучше брать только один базовый цвет для текста (белый подходит чаще всего). Иногда Вы можете для выделения важных слов и мыслей добавить один контрастный цвет. Но не более!



Правильно ✓



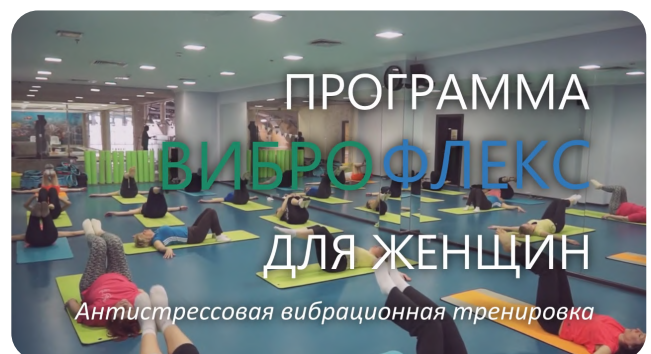
Неправильно ✗

! Не использовать много разных цветов на протяжении видео

Используйте в видео несколько цветов, но во всей композиции должно быть не больше 3-4 ключевых оттенков. Правильные цветовые сочетания упростят восприятие, но очень важно соблюдать баланс.



Правильно ✓

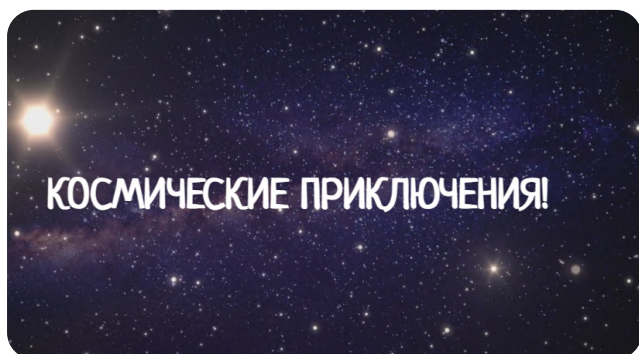


Неправильно ✗

РАСПОЛОЖЕНИЕ

! Текст не должен прилипать к краям

Частая ошибка новичков - когда текст располагается близко к краю. Всегда делайте достаточные отступы со всех сторон.



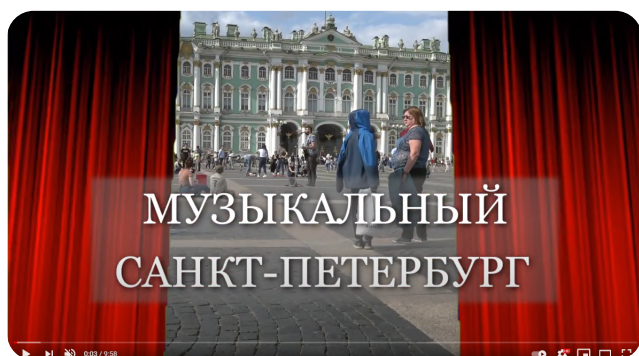
Правильно ✓

Гранатовая брошь
Гранат, жемчуг, кварц,
пайетки, бисер, стразы
фурнитура

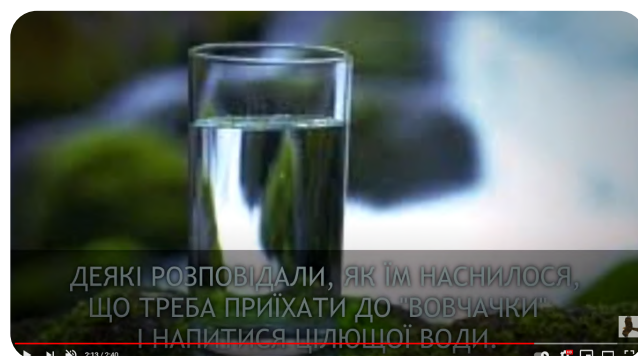
Неправильно ✗

! Текст не должен «прятаться» за интерфейсом Ютуба

В продолжение предыдущего правила, обращайтесь внимание, чтобы при воспроизведении видео на Ютуб тексты не скрывались. Посмотрите, какие зоны «прячутся», и не размещайте тексты в этих частях экрана.



Правильно ✓



Неправильно ✗

! Текст должен легко читаться с экрана мобильного

Около 80% людей сейчас смотрят видео с телефона, поэтому при написании текста всегда обращайте внимание, будет ли он хорошо читаться на небольших экранах смартфонов.



Правильно ✓



Неправильно ✗

! Не размазывать текст по экрану

Делайте оптимальные пробелы между строками. Они не должны быть слишком большими, в таком случае текст выглядит разрозненным и расфокусирует внимание зрителя.



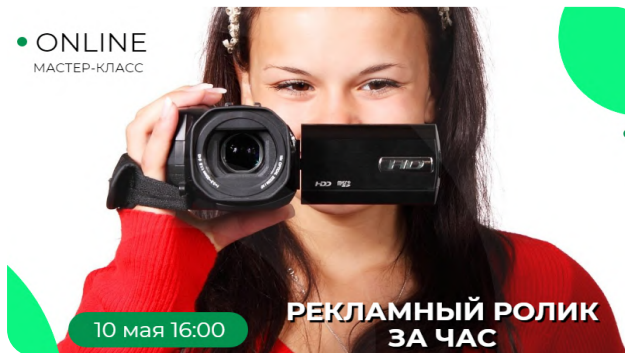
Правильно ✓



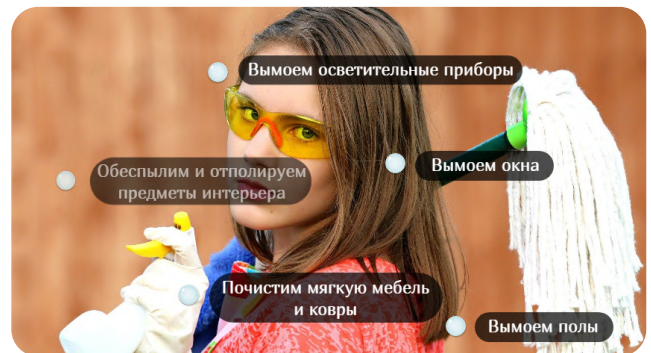
Неправильно ✗

! Текст не перекрывает лицо (и другие главные объекты)

Располагайте тексты на слайдах так, чтобы они хорошо читались, но при этом не располагались на важных объектах (лица, товары, которые Вы рекламируете, и др.). В случае, если фон размыт и не несет в себе важных смыслов, этим правилом можно пренебречь.



Правильно ✓

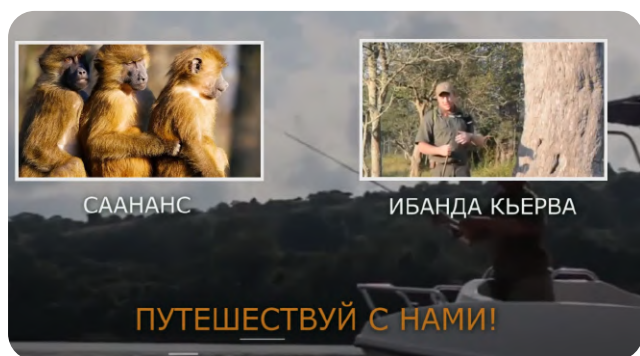


Неправильно ✗

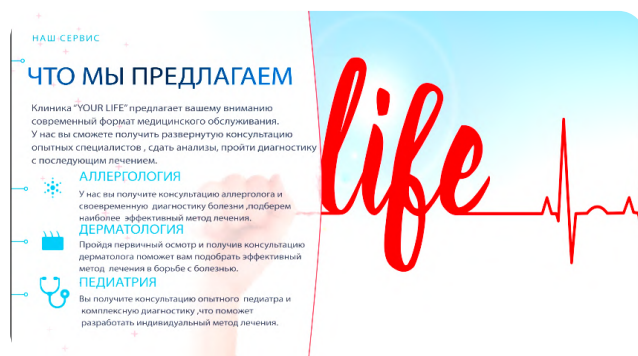
ТЕКСТОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ

! Текста не должно быть слишком много на экране

Оптимально, когда на одном слайде располагается одна мысль, если текста много, и сократить не получается, лучше разбейте его на несколько слайдов



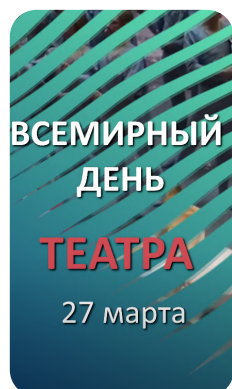
Правильно ✓



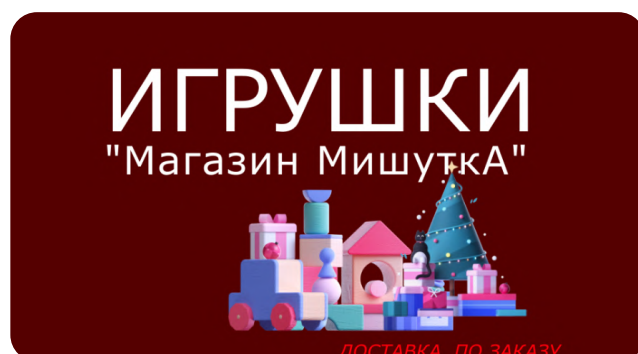
Неправильно ✗

! Не должно быть 2х главных объектов

На каждом слайде Вы должны определить, что важно именно здесь, делаем это ярким, крупным, хорошо читаемым. Дополнительную информацию, если необходимо, доносим более мелким шрифтом, чтобы она не создавала конкуренции.



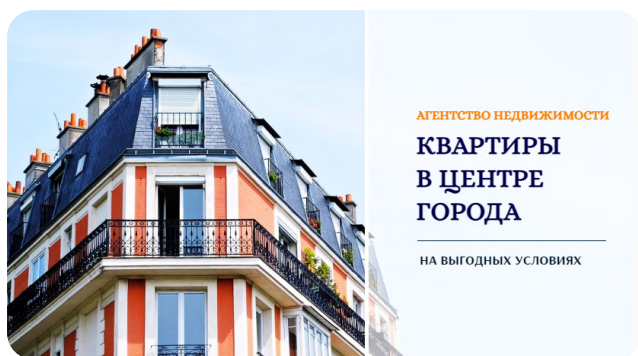
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Не должно быть более 3х разных стилей текста (и 3й должен быть очень маленький)

Минимализм выглядит профессионально и дорого. Не пытайтесь запихнуть в видео все стили текстов, которые Вы знаете. 2х в большинстве случаев достаточно.



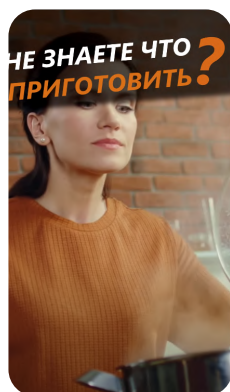
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Не должно быть абзаца из одного слова

Поменяйте смысл текста так, чтобы добавить дополнительные слова, либо убрать этот абзац совсем. Одно слово в абзаце смотрится в видео неуместно и некрасиво.



Правильно ✓



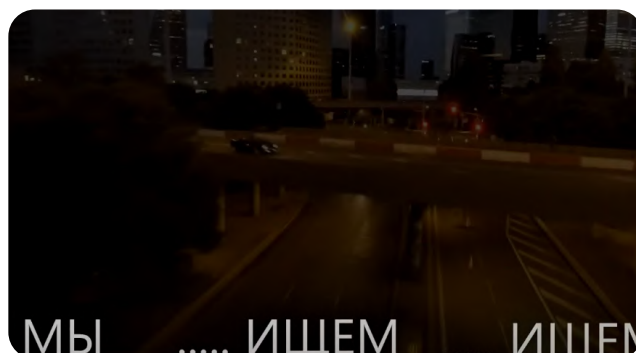
Неправильно ✗

! Текст должен быть как крепкий пирожок

Аккуратный, компактный хорошо структурированный текст - наше все. Даже если каждая из строк занимает свою плашку или у вас несколько смысловых акцентов — все они должны соединиться в одно компактное целое.



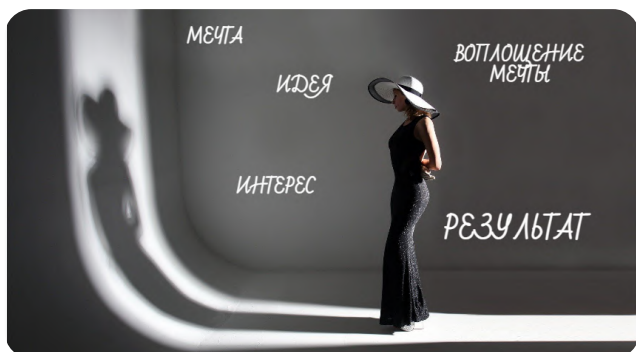
Правильно ✓



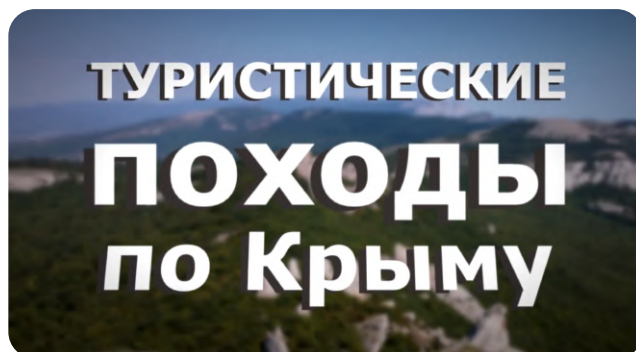
Неправильно ✗

! Текст не должен быть огромным и страшным

Не пытайтесь уместить в видео целую повесть. Все фразы должны быть простыми и лаконичными. Длинный текст зритель скорее всего не прочитает или не поймет/не запомнит смысл



Правильно ✓

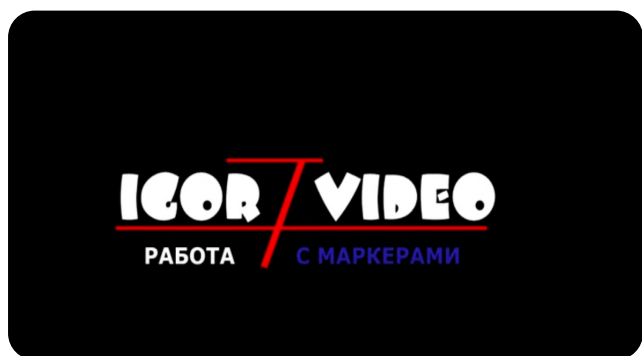


Неправильно ✗

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ТЕКСТЫ

! Уменьшить расстояние между буквами

Хочется чего-то необычного? Попробуйте уменьшить или наоборот, увеличить расстояние между буквами. Главное - не переборщить. Когда буквы слипаются или сильно разделены, это бьет по восприятию. В первом случае фразу сложно прочесть, во втором — создается неприятное ощущение разорванности.



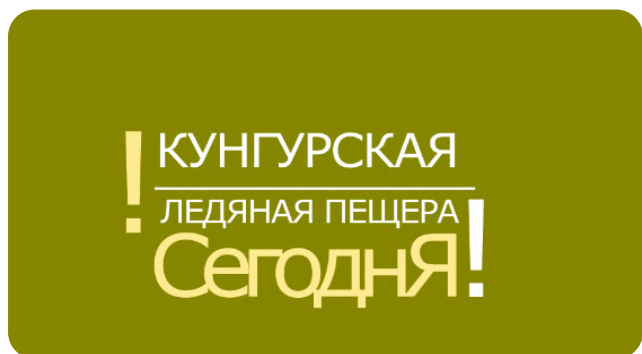
Правильно ✓



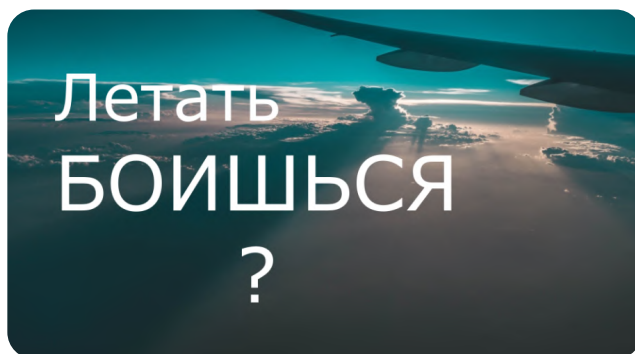
Неправильно ✗

! Добавить восклицательный знак/точку/й другим цветом

Добавьте в слово цветовой акцент, такой прием выглядит необычно и стильно



Правильно ✓



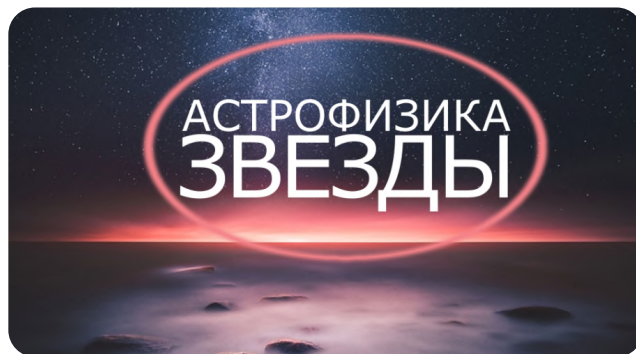
Неправильно ✗

! Текст по квадрату (разный размер слов)

Хороший дизайнерский прием - мысленно начертить квадрат и разместить текст в его рамках так, чтобы он заполнял квадрат полностью, при этом размер шрифта у слов получается разный, а длина слов - одна



Правильно ✓

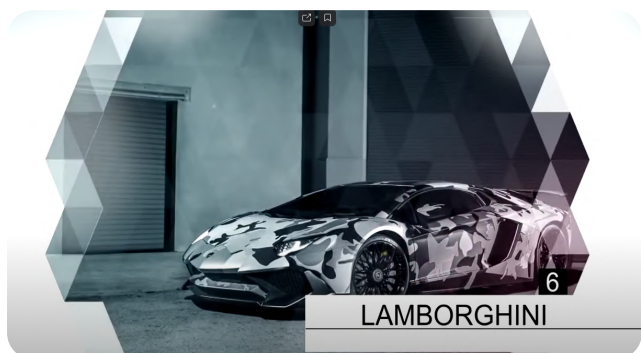


Правильно ✓

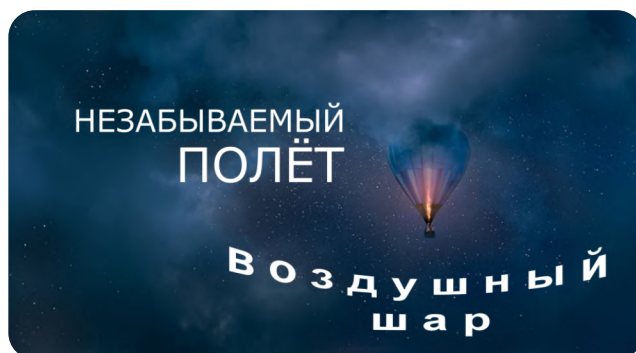
ДОПОЛНЕНИЕ

! Не деформируйте шрифт

При работе со шрифтом необходимо помнить: буквы должны выглядеть так, как они задуманы. Искусственное растягивание текста по ширине или высоте изуродует его и снизит читаемость. Если вам очень нужны широкие или высокие буквы, лучше подберите подходящий шрифт.



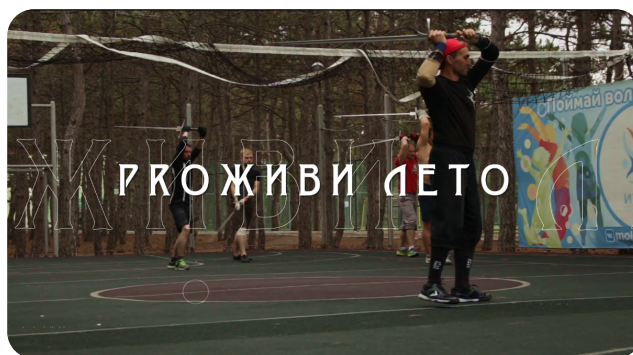
Правильно ✓



Неправильно ✗

! Избавьтесь от аббревиатур и иностранных слов

Аббревиатуры и сокращения значительно затрудняют восприятие текста. Вместо того, чтобы скользить по тексту, читатель постоянно спотыкается. Человек не должен ломать голову, пытаясь понять, что вы хотели сказать ему. Даже распространенные сокращения лучше развернуть. Иностранные слова, как и аббревиатуры, мешают правильному восприятию текста.



! Проверяйте ошибки

Всегда проверяйте тексты на ошибки, удаляйте двойные пробелы.

