

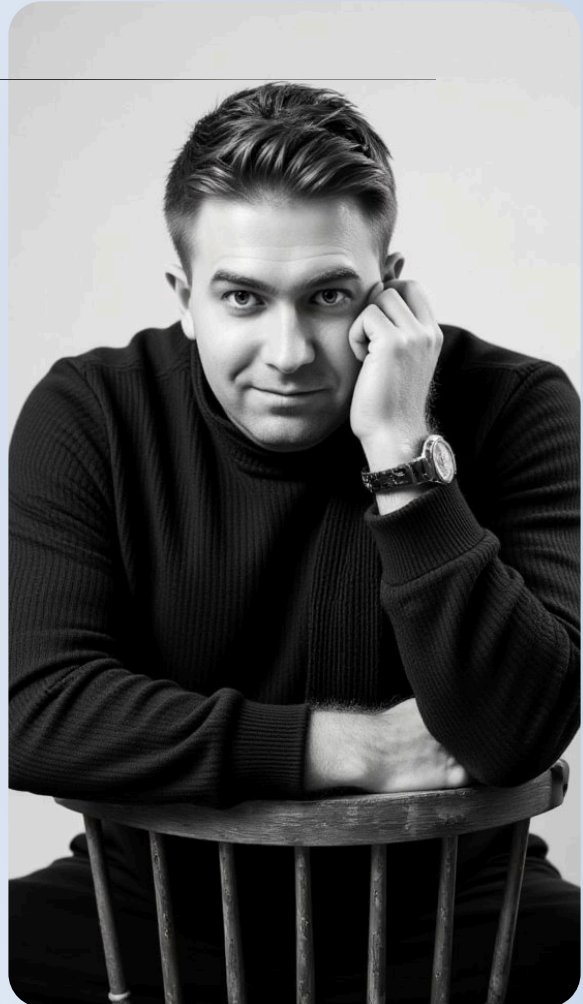
ПРИВЕТ!

Меня зовут Алексей Радонец

Я уже 15 лет зарабатываю на фрилансе, создавая видеоролики. Еще будучи студентом МГУ, я по ночам монтировал видео, а сегодня обучаю людей, как легко и быстро создавать крутые ролики и зарабатывать на этом

За последние 10+ лет я провел более 1000 онлайн-занятий, основал Школу Фриланса и помог тысячам учеников выйти на стабильный доход, работая с нейросетями, видеомонтажом, графикой и дизайном

Главный принцип нашей школы – давать не теорию, а практику, которая действительно работает. Вам не нужно дорогое оборудование – обычного ноутбука с интернетом достаточно, чтобы освоить востребованные навыки и начать зарабатывать



РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕНИКОВ ЗА ГОД:

- 🔥 2000+ активных студентов каждый месяц
- 🔥 113 900 участников онлайн-занятий
- 🔥 670 000 рублей – стоимость самого дорогого ролика, созданного учеником
- 🔥 1000+ видео отзывов

Я верю, что каждый может изменить свою жизнь с помощью фриланса. Благодаря ему я работаю из любой точки мира и уже путешествую по 50 странам своей мечты!

СТУДИЙНАЯ КАРТОЧКА

ПРЕМИУМ-УРОВНЯ



ГЛАВНАЯ КАРТОЧКА (ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД)

Фотореалистичная студийная предметная съёмка товара: [название товара]. Товар расположен строго по центру кадра, фронтальный ракурс, полностью виден. Чистый светлый фон без текстуры, мягкий градиент от белого к светло-серому. Мягкий рассеянный студийный свет спереди и сверху, естественная аккуратная тень под товаром. Подчеркнуть текстуру материала, форму, объём, детали поверхности. Натуральные цвета, без пересветов, без искажений перспективы. Высокая детализация, чёткий фокус на товаре. Коммерческая каталожная съёмка премиум-уровня. Объектив 85mm, f/8, высокая резкость, профессиональный маркетплейс стиль, без лишних предметов, без текста, без логотипов, без водяных знаков.



РАКУРС 3/4 (ОБЪЁМ И ГЛУБИНА)

Фотореалистичная студийная предметная съёмка товара: [название товара]. Ракурс 3/4, товар слегка развернут под углом 25–35 градусов, чтобы показать глубину и форму. Чистый светлый студийный фон, мягкая виньетка по краям. Основной мягкий свет сбоку, лёгкий контрольный свет для подчёркивания силуэта и объёма. Чётко видна текстура материала и конструктивные детали. Натуральные цвета, реалистичные тени, без искажений формы. Премиальная каталожная подача. Объектив 70–85mm, f/6.3, высокая детализация, коммерческий стиль



ВИД СБОКУ (СИЛУЭТ И ФОРМА)

Реалистичная студийная предметная съёмка товара: [название товара]. Вид строго сбоку, профильный ракурс. Товар аккуратно выстроен, форма сохранена. Свет равномерный, мягкий, подчёркивающий контур. Чистый светлый фон. Лёгкая естественная тень на поверхности под товаром создаёт ощущение реального пространства. Акцент на длине, силуэте и пропорциях изделия. Без искажений перспективы, натуральная текстура поверхности. Объектив 85mm, f/8, каталожная коммерческая съёмка, премиальный маркетплейс стиль.



КРУПНЫЙ ПЛАН (ДЕТАЛИ И ТЕКСТУРА)

Макросъёмка товара: [название товара]. Крупный план ключевой детали, текстуры материала или функционального элемента. Фон светлый, размытый. Мягкий боковой студийный свет подчёркивает фактуру и глубину поверхности. Видна натуральная текстура, мелкие детали, аккуратность исполнения. Реалистичные тени, естественная цветопередача. Профессиональная предметная съёмка. Объектив 100mm macro, f/4, высокая резкость, премиальный коммерческий стиль.



КАРТОЧКА С АТМОСФЕРОЙ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН



БАЗОВАЯ LIFESTYLE-СЦЕНА

Фотореалистичная lifestyle-съёмка товара: [название товара] в естественной среде использования. Товар гармонично вписан в интерьер или реальную обстановку, соответствующую его назначению. Натуральный дневной свет из окна, мягкие тёплые оттенки, лёгкая глубина резкости. Акцент на товаре, фон слегка размытый. Реалистичные текстуры, естественные тени, натуральные цвета. Атмосфера живой съёмки для рекламной кампании. Объектив 50mm, f/2.8, мягкое боковое освещение, профессиональная коммерческая фотография, без текста, без лишних объектов, без водяных знаков.



РАКУРС 3/4 С ОЩУЩЕНИЕМ ПРИСУТСТВИЯ

Реалистичная рекламная съёмка товара: [название товара] в атмосферной среде. Ракурс 3/4, товар расположен в естественной композиции, как будто только что использовался. Мягкий свет, лёгкие блики, естественные тени. Глубина пространства создаёт ощущение реальной сцены. Тёплая цветовая палитра или нейтральная в зависимости от типа товара. Премиальный рекламный стиль, лёгкий кинематографичный эффект. Объектив 35–50mm, f/2.8, мягкий контровой свет для объёма.



СЦЕНА С УЧАСТИЕМ ЧЕЛОВЕКА

Фотореалистичная lifestyle-съёмка товара: [название товара] в процессе использования. В кадре присутствует человек, но товар остаётся главным объектом внимания. Натуральная поза, естественное движение, мягкий дневной свет. Глубина резкости настроена так, чтобы товар был максимально чётким, фон и человек слегка размыты. Реалистичные ткани, фактуры, натуральные цвета кожи. Профессиональная рекламная фотография, атмосферная подача. Объектив 50mm, f/2, мягкий естественный свет.



КИНЕМАТОГРАФИЧНАЯ АТМОСФЕРА

Атмосферная рекламная съёмка товара: [название товара] в выразительной среде. Мягкий направленный свет, лёгкий контуровый свет создаёт объём. Чуть более глубокие тени, но сохранена натуральность. Композиция как в fashion-рекламе. Реалистичная цветопередача, лёгкий кинематографичный тон, без фильтров и искажений. Товар в центре внимания, фон усиливает эмоциональный эффект. Объектив 50mm, f/2.8, высокая детализация, коммерческий стиль.



КАРТОЧКА С ИНФОГРАФИКОЙ

ФОН ПОД ПЛАШКИ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ФОН С ЗОНОЙ ПОД ТЕКСТ СПРАВА

Минималистичный коммерческий фон для карточки товара [название товара]. Светлый нейтральный градиентный фон, мягкий переход цвета от светло-бежевого к светло-серому или пастельному оттенку. В левой части композиции предусмотрена зона для размещения товара, справа оставлено чистое пространство под текст и иконки. Внизу мягкая естественная тень, создающая ощущение поверхности. Мягкий студийный свет, равномерная подсветка, без лишних объектов. Современный стиль маркетплейса, аккуратный премиальный каталог. Высокое разрешение, чёткая детализация, фотореалистичный фон, без текста и водяных знаков.



ФОН С ПОДИУМОМ И ЗОНОЙ ПОД ПРЕИМУЩЕСТВА

Коммерческий фон для карточки товара [название товара]. Минималистичный интерьерный стиль. В центре или слева расположен аккуратный подиум или платформа для товара. Фон нейтральный, мягкий градиент, спокойная цветовая палитра. Справа или сверху предусмотрена пустая зона для размещения инфографики и преимуществ. Мягкий рассеянный студийный свет, лёгкие тени под подиумом. Чистая композиция, современный е-commerce стиль, без лишних предметов, без текста.



ФОН С АКЦЕНТНЫМ СВЕТОМ И ГРАФИЧНОЙ ЗОНОЙ

Современный фон для карточки товара [название товара] в стиле премиального маркетплейса. Светлый или тёмный нейтральный фон с мягким световым акцентом за товаром, создающим глубину. С одной стороны композиции оставлено чистое пространство под плашки, иконки и текст. Лёгкая тень под товаром, аккуратная геометрия, визуальный баланс. Профессиональное студийное освещение, высокая детализация, без текста, без логотипов, без водяных знаков.



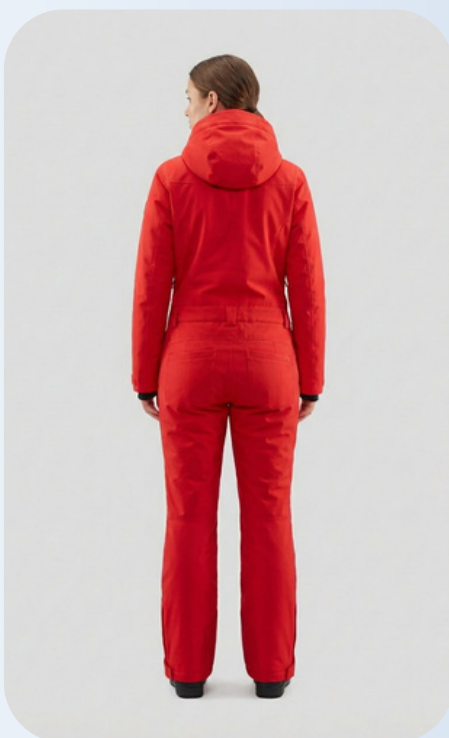
ВЕРТИКАЛЬНАЯ КАРТОЧКА С ИНФОГРАФИКОЙ

Коммерческий вертикальный фон для карточки товара [название товара]. Товарная зона расположена в нижней или центральной части кадра. Верхняя часть композиции остаётся чистой для заголовка и преимуществ. Светлый мягкий градиент, аккуратные тени, современный минималистичный стиль. Профессиональная студийная съёмка фона, без лишних деталей, без текста, без графики.



ФОТО НА МОДЕЛИ

КОНВЕРСИОННОЕ



ВИД СПЕРЕДИ

Фотореалистичная студийная съёмка модели в товаре [название товара]. Модель с естественными пропорциями тела, реалистичной анатомией, аккуратной посадкой изделия. Товар корректно сидит, без искажений, ткань выглядит натурально, видна текстура материала, естественные складки в местах движения. Поза спокойная, фронтальный ракурс, модель стоит прямо, лёгкий естественный разворот плеч. Нейтральный светлый фон. Мягкий рассеянный студийный свет, естественные тени под подбородком и по линии тела. Коммерческий каталог маркетплейса. Съёмка на объектив 85mm, диафрагма f/4, высокая детализация, резкий фокус, без стилизации, без лишних предметов, без текста и водяных знаков.



ЛЁГКИЙ ПОВОРОТ 3/4

Реалистичная fashion-съёмка модели в товаре [название товара]. Ракурс 3/4, модель слегка повернута боком, чтобы показать посадку и силуэт. Естественная поза, руки расслаблены, лёгкое движение ткани. Детализированная текстура материала, натуральные складки, реалистичная посадка по фигуре. Нейтральный фон, мягкий профессиональный свет, лёгкая тень под ногами. Стиль каталожной съёмки для маркетплейса. Объектив 85mm, высокая резкость, естественные цвета, без художественных фильтров, без стилизации.



ВИД СБОКУ

Фотореалистичное коммерческое фото модели в товаре [название товара]. Профильный ракурс, модель стоит боком, демонстрируя силуэт и длину изделия. Реалистичная анатомия, натуральная осанка, естественное положение рук. Чётко видна текстура материала, объём и структура изделия. Мягкий студийный свет с лёгким контровым акцентом, подчёркивающим форму. Нейтральный однотонный фон. Каталогный стиль маркетплейса, объектив 85mm, высокая детализация, без стилизации



ВИД СЗАДИ

Реалистичная студийная съёмка модели со спины в товаре [название товара]. Модель стоит прямо, лёгкий естественный поворот головы в сторону. Чётко показана задняя часть изделия, посадка по спине, длина и крой. Натуральная текстура ткани, аккуратные складки. Мягкий равномерный студийный свет, нейтральный фон. Профессиональная каталожная фотография, высокая резкость, естественные цвета, без стилизации.



ДЕТАЛИЗАЦИЯ

ТКАНИ И ФУРНИТУРЫ



МАКРО ТКАНИ

Фотореалистичная макро-съемка детали товара [указать деталь: ткань / шов / молния / кнопка / строчка / логотип / текстура материала]. Экстремальная детализация поверхности, видны волокна ткани, фактура материала, натуральные складки и микротени. Реалистичная строчка, аккуратные швы, правильная геометрия фурнитуры. Мягкий направленный свет сбоку, подчёркивающий рельеф и объём. Небольшая глубина резкости, фокус строго на зоне детали, фон мягко размывается. Коммерческая съемка для маркетплейса. Объектив макро 100mm, диафрагма f/8, высокая резкость, естественная цветопередача, без стилизации, без художественных эффектов, без текста и водяных знаков.



ФУРНИТУРА КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Фотореалистичная макро-фотография фурнитуры товара [название товара]: крупный план [молнии / металлической пряжки / пуговицы / замка / декоративного элемента]. Металл выглядит натурально, видны микроцарапины и отражения, реалистичный блеск без пересветов. Мягкий студийный свет с лёгким контровым акцентом, подчёркивающим форму. Точная цветопередача, высокая детализация, коммерческая каталожная съёмка. Объектив 100mm macro, глубокий фокус в зоне детали, профессиональное освещение.



ШОВ И КАЧЕСТВО ОБРАБОТКИ

Реалистичная макро-съёмка шва товара [название товара], демонстрация качества прошивки. Ровная строчка, аккуратные стежки, натуральная текстура материала. Мягкий рассеянный свет, подчёркивающий рельеф ткани. Фон нейтральный и слегка размытый. Съёмка для карточки маркетплейса, высокая резкость, детализированная текстура, естественные цвета, без художественной обработки.



КАРТОЧКА

С ДИНАМИКОЙ



ЛЁГКАЯ ДИНАМИКА

Фотореалистичная коммерческая съёмка товара [название товара] в лёгком естественном движении. Если это одежда — ткань слегка развивается, видны натуральные складки и натяжение. Если предмет — создается ощущение аккуратного движения или поворота в пространстве. Чистый нейтральный фон без лишних объектов. Мягкий студийный свет с лёгким контровым акцентом, подчёркивающим форму и объём. Реалистичные тени под товаром. Премиальный стиль маркетплейса, высокая детализация текстуры, естественная цветопередача. Съёмка на объектив 50mm, диафрагма $f/4$, чёткий фокус на товаре, фон слегка размытый. Без стилизации, без иллюстративности, только реализм.



ПОВОРОТ ТОВАРА

Фотореалистичная каталожная съёмка товара [название товара] в момент лёгкого поворота. Видна динамика формы, естественные тени меняются по поверхности. Акцент на объёме и геометрии. Мягкий направленный свет слева, лёгкий заполняющий свет справа. Чистый светлый фон, профессиональный e-commerce стиль. Объектив 50mm, высокая резкость, натуральная глубина, коммерческое качество, без художественных эффектов.



ЭФФЕКТ ВЕТРА / ДВИЖЕНИЯ ТКАНИ

Реалистичная предметная съёмка товара [название товара] с лёгким эффектом движения: ткань или элементы слегка приподняты, создаётся ощущение мягкого ветра. Натуральные складки, реальная физика материала. Студийный свет с мягкими тенями, подчёркивающими рельеф. Нейтральный фон без отвлекающих деталей. Премиальная карточка маркетплейса, высокая детализация, естественные цвета, объектив 85mm, профессиональная съёмка.



ТОВАР

С МОДЕЛЬЮ



ПОЛУРОСТОВОЙ КАДР

Фотореалистичная коммерческая съёмка модели, использующей [название товара] в естественной повседневной ситуации. Натуральные пропорции тела, реалистичная кожа без ретуши, живые эмоции. Модель держит товар в руках и взаимодействует с ним естественно, без позирования. Чистый нейтральный фон или мягкая студийная среда. Мягкий направленный свет с лёгким контрольным акцентом, реалистичные тени. Премиальный стиль маркетплейса, высокая детализация товара, чёткий фокус на продукте. Объектив 50mm, диафрагма f/4, коммерческое качество, без стилизации, только реализм.



КРУПНЫЙ ПЛАН ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фотореалистичный крупный план модели, использующей [название товара]. Акцент на руках и товаре. Видны натуральные текстуры кожи, ногти без глянцевой ретуши. Реалистичное взаимодействие: если это духи — распыление, если косметика — нанесение, если фонарик — включённый свет. Мягкий студийный свет с лёгким бликом на товаре. Фон нейтральный, слегка размытый. Объектив 85mm, малая глубина резкости, чёткий фокус на продукте. Коммерческая съёмка для маркетплейса.



В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ

Реалистичная lifestyle-фотография модели, использующей [название товара] в естественной среде. Натуральная обстановка без перегруза деталями. Если это косметика — ванная зона, если фонарик — тёмное пространство с мягким световым акцентом, если духи — светлая интерьерная зона. Естественный дневной свет, мягкие тени, натуральные цвета. Премиальный e-commerce стиль. Объектив 35mm, лёгкая глубина пространства, живой реализм, без художественной стилизации.



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КАДР С ТОВАРОМ

Фотореалистичная рекламная съёмка модели, которая демонстрирует [название товара] в действии. Модель смотрит не в камеру, а сосредоточена на процессе использования. Натуральная мимика, лёгкое движение, живые складки одежды. Мягкий тёплый свет, реалистичные тени, аккуратный контровой свет по краю силуэта. Чёткая детализация продукта, профессиональная съёмка для маркетплейса. Объектив 50mm, f/2.8, высокая резкость, естественная цветопередача.



**Хотите еще больше полезной информации
и лайфхаков по работе с нейросетями?**

Подписывайтесь на наш телеграмм канал



ПОДПИСАТЬСЯ

**Кстати, вот интересные ссылки которые помогут
вам разобраться в нейросетях**

[КАК СПРАВИТЬСЯ С БОЯЗНЬЮ ЗАКАЗЧИКОВ](#)

[КАК СПРАВИТЬСЯ С ОТКАЗАМИ?](#)

[ЗАМЕНЯТ ЛИ НЕЙРОСЕТИ ЛЮДЕЙ?](#)

[КАК ПРОДАВАТЬ СЕБЯ](#)

[КАК ЛЕГКО ОБОЙТИ КОНКУРЕНТОВ НА ФРИЛАНСЕ](#)

[КАК УСПЕВАТЬ ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ,
РАБОТАЯ НА УДАЛЕНКЕ](#)